

# caritaspanel



**Fachkräftesituation in den Careberufen alarmierend**  
Einrichtungen der Caritas reagieren mit deutlichem Ausbau  
der Ausbildungskapazitäten

Pressegespräch am 11. Mai 2023 um 11 Uhr  
vor Ort in Berlin und digital

Ihre Gesprächspartner

Norbert Altmann, Sprecher der Dienstgeberseite

Dr. Ute Leber, Forschungsbereich Betriebe und Beschäftigung (IAB)

Ergebnisse aus dem Caritaspanel 2022

# Fachkräftesituation in den Careberufen



- Der Fachkräftemangel wird von Wissenschaft und Medien derzeit gleichermaßen intensiv diskutiert
- Die Ergebnisse des Caritaspanels bestätigen eine sich verschärfende Fachkräftesituation
- Die personalpolitischen Herausforderungen nehmen zu
  - Probleme bei der Stellenbesetzung
  - Personalmangel, hohe Fehlzeiten und Fluktuation
  - Zunehmend ältere Beschäftigtenstruktur
- Die Ergebnisse zeigen aber auch positive Reaktionen
  - Weitere Steigerung der Attraktivität durch Verbesserung und Flexibilisierung der Arbeitsbedingungen
  - Stärkung der Ausbildung durch attraktive tarifliche Rahmenbedingungen und Erhöhung des Ausbildungsplatzangebots

## IAB-Betriebspanel

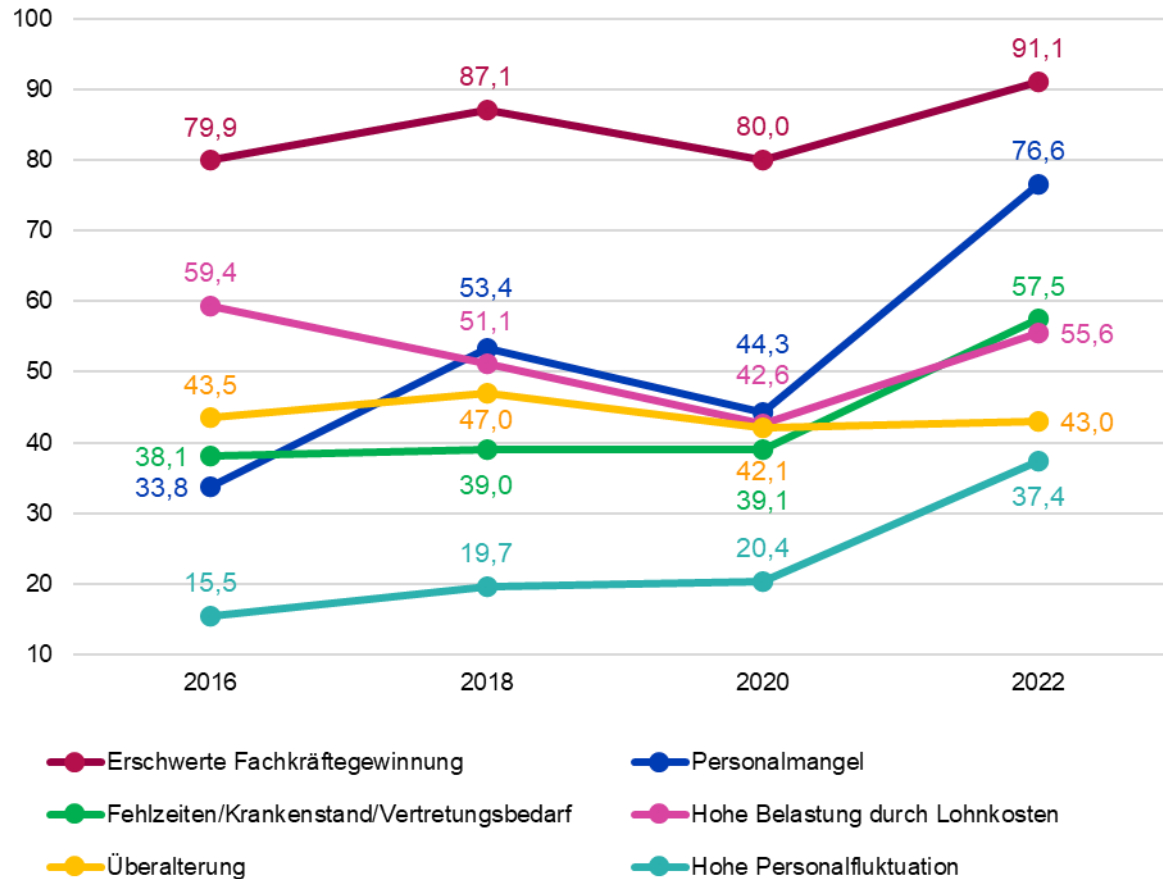
- Repräsentative Arbeitgeberbefragung zu betrieblichen Bestimmungsgrößen der Beschäftigung die seit 1993 jährlich durchgeführt wird
- Befragt werden rund 16.000 Betriebe in Deutschland
- Repräsentative Ergebnisse für Deutschland

## Caritaspanel

- Wird seit 2015 gemeinsam mit dem IAB aufgebaut
- Befragt werden die Rechtsträger der Caritas
- Abgebildet werden: ca. 100.000 Beschäftigte und 2.300 Einrichtungen
- Die Teilnehmenden sind repräsentativ auf Hilfebereiche und Regionen der Caritas ist verteilt

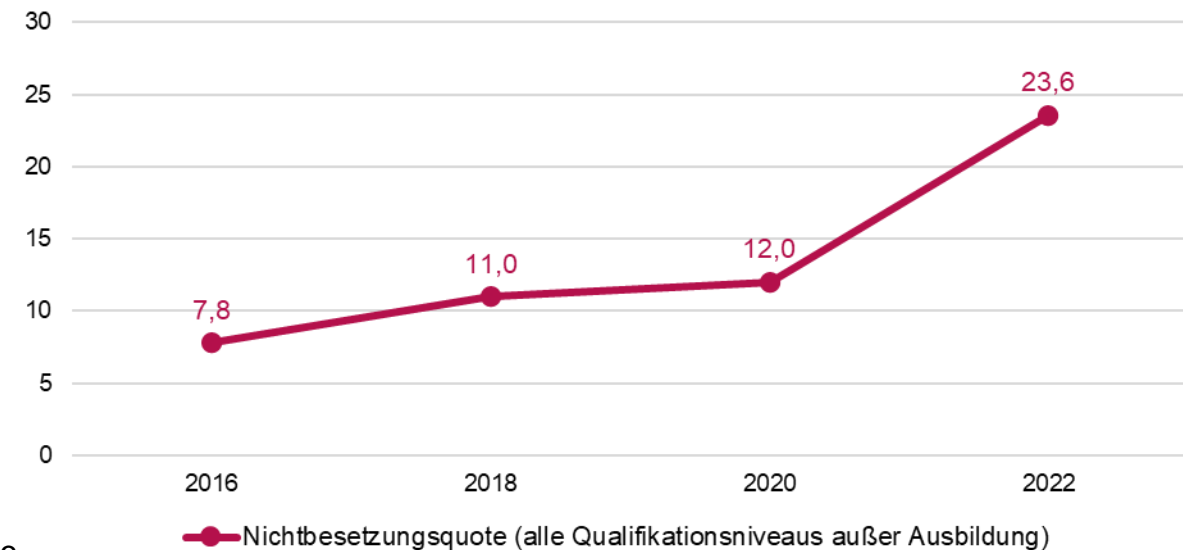
# Caritaspanel 2022 – Personalpolitische Herausforderungen

Top sechs der Personalprobleme (Anteil Rechtsträger)



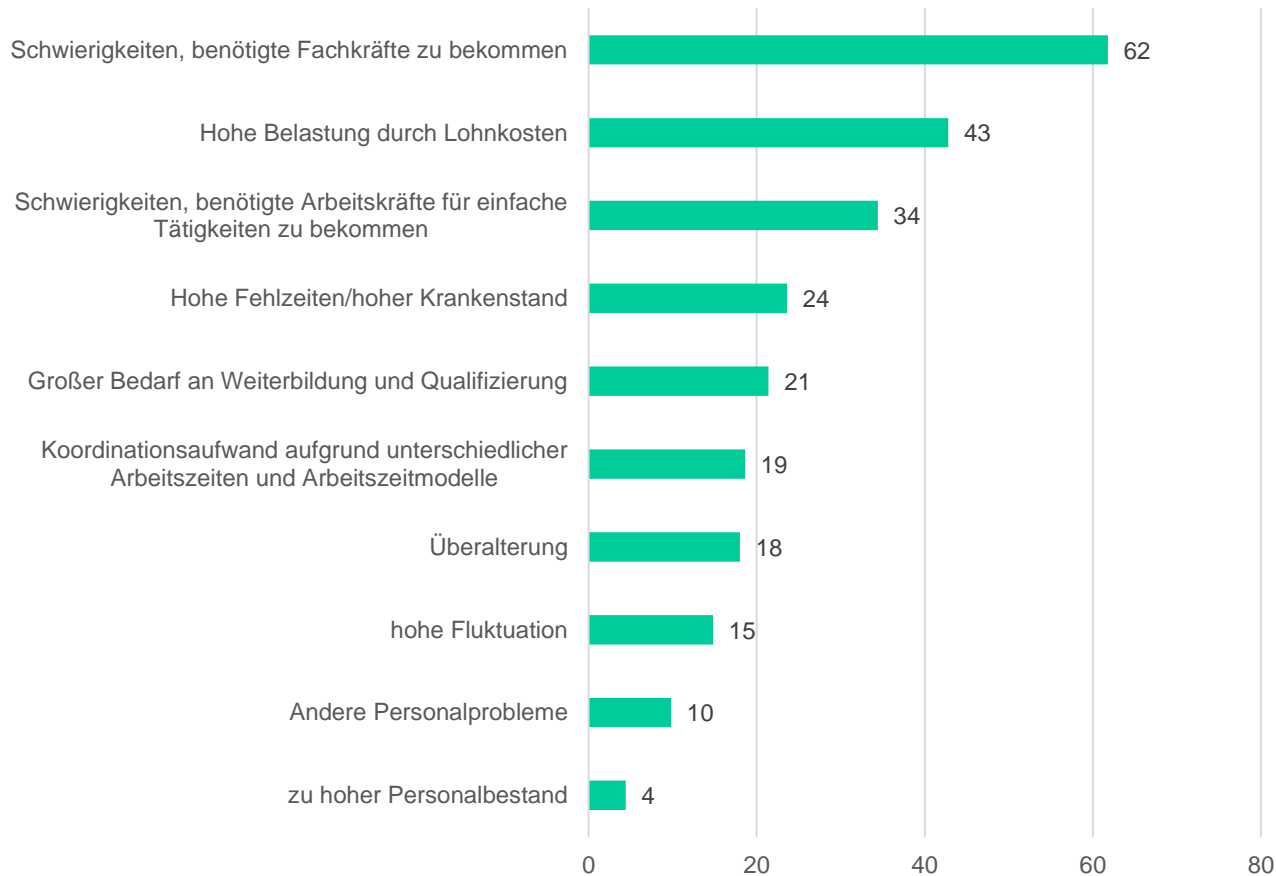
- Besonders stark angestiegen: Personalmangel, Fehlzeiten und hohe Fluktuation
- Stärkster Anstieg bei Personalmangel (blaue Linie)
- Personalmangel und erschwerte Fachkräftegewinnung sind weiterhin die häufigsten Personalprobleme
- Jede vierte ausgeschriebene Stelle bleibt unbesetzt

Nichtbesetzungsquote ausgeschriebene Stellen

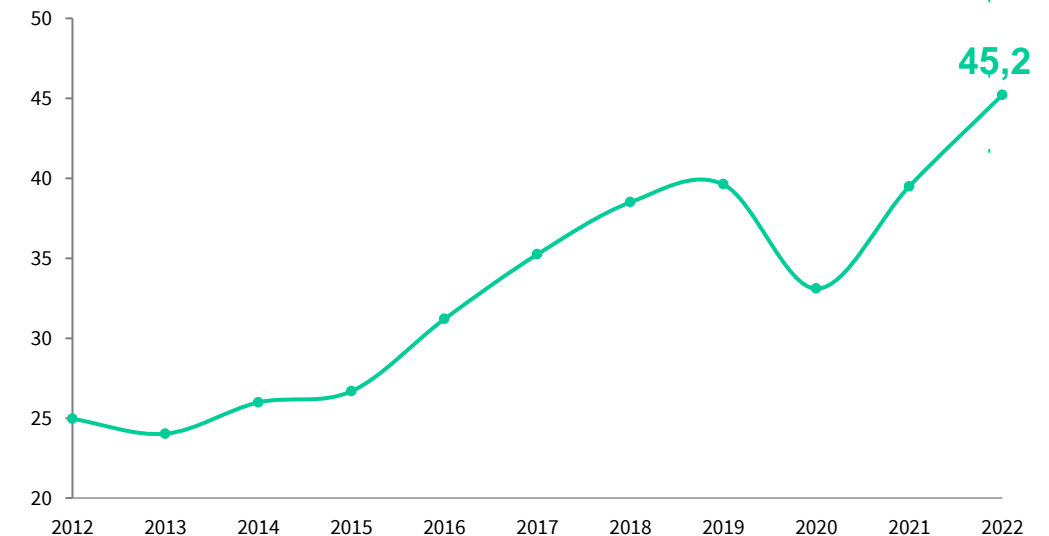


# IAB Betriebspanel: Fachkräftesicherung wird auch in der Gesamtwirtschaft schwieriger

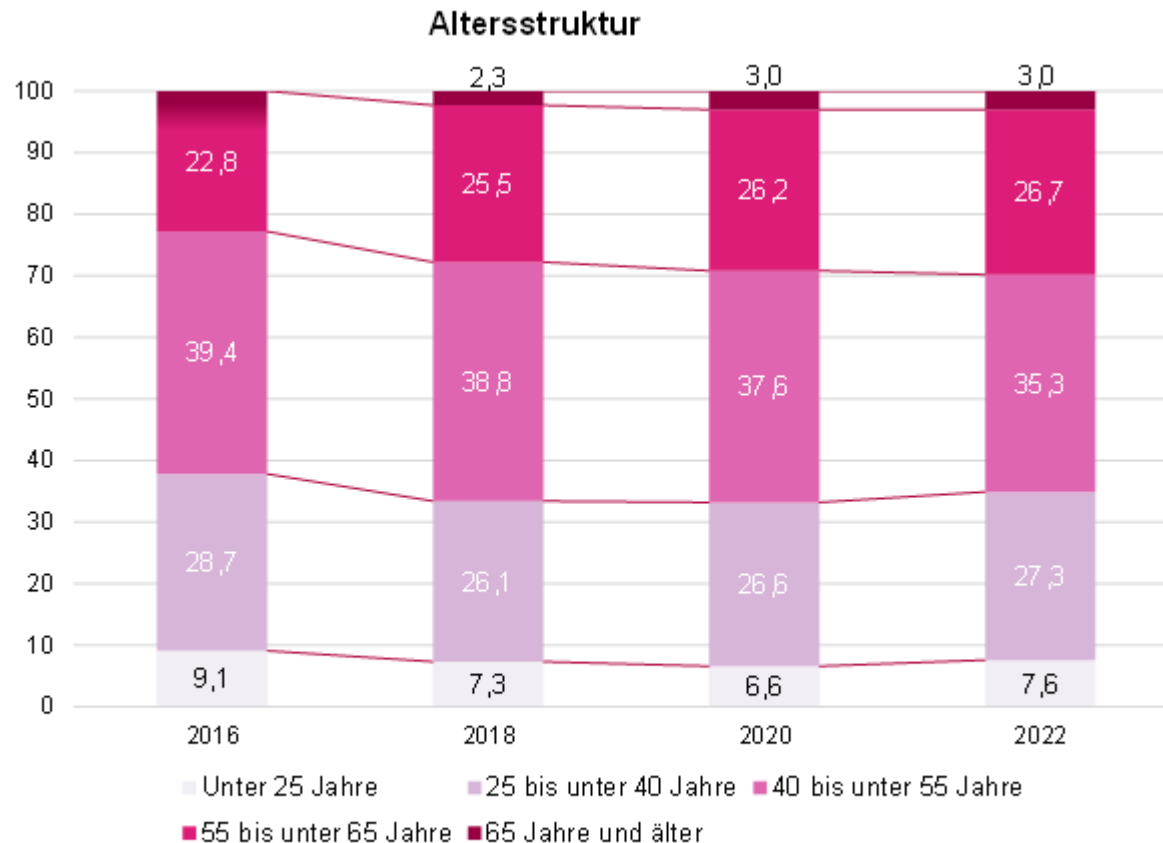
## Personalprobleme in der Gesamtwirtschaft 2022



## Nichtbesetzungsquote Fachkräftestellen



# Caritaspanel 2022 – Altersstruktur der Beschäftigten



Anmerkung: Kategorie „65 Jahre und älter“ im Erhebungsjahr 2016 nicht gesondert gemessen.

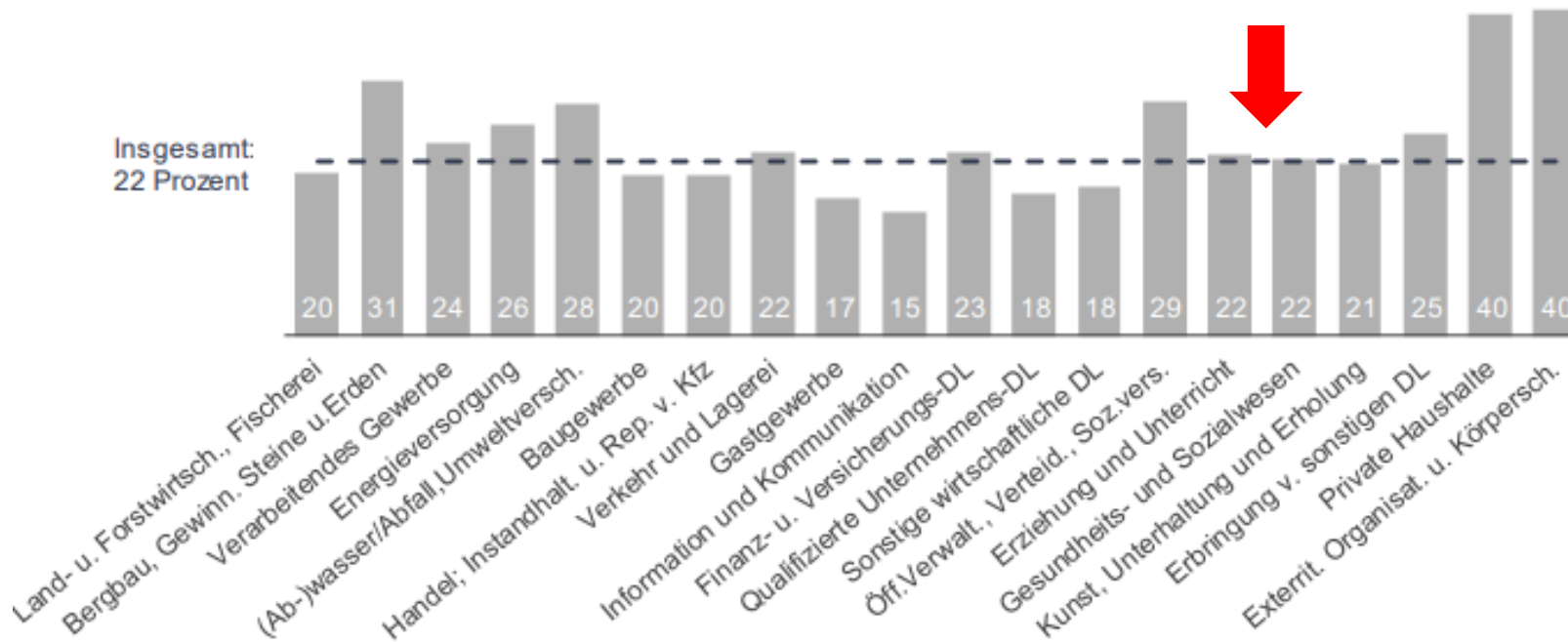
- Fast 35 Prozent der Beschäftigten sind jünger als 40 Jahre
- Gut 35 Prozent der Beschäftigten sind zwischen 40 und 54 Jahre alt
- Knapp 30 Prozent der Beschäftigten sind mindestens 55 Jahre alt
- Diese Beschäftigten gehen in den nächsten 10 Jahren mehrheitlich in den Ruhestand
- Bezogen auf die fast 700.000 Beschäftigten der Caritas sind das gut 200.000 Beschäftigte

# Altersstruktur: Blick in andere Wirtschaftszweige

## Sozialversicherungspflichtig beschäftigte Ältere in den Wirtschaftszweigen

Anteil der 55- bis unter 65-Jährigen an den 15- bis unter 65-Jährigen in Prozent

30. Juni 2021

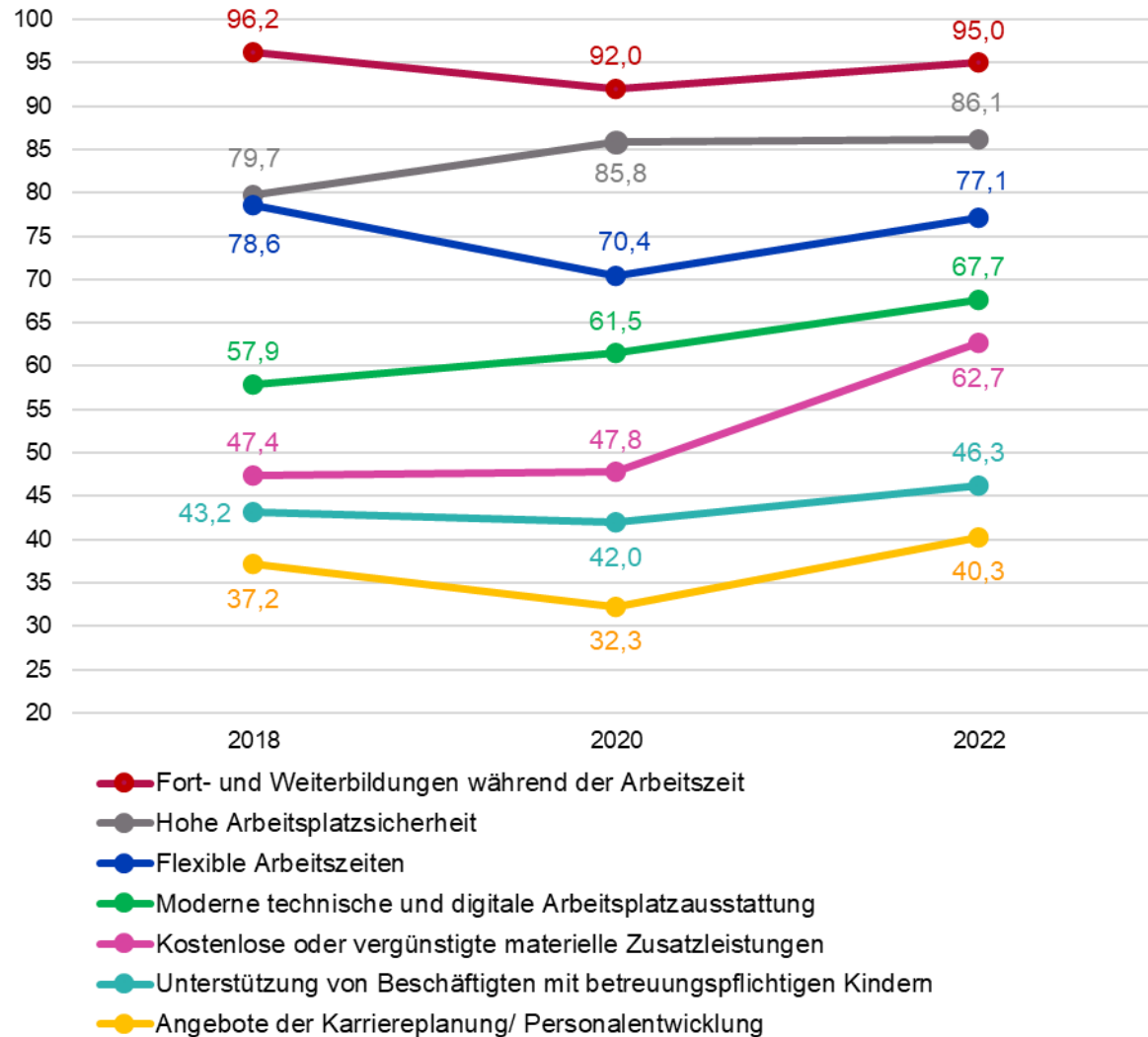


Datenquelle: Statistik der Bundesagentur für Arbeit

- Der entsprechende Anteil der älteren Beschäftigten im Bereich der Caritas liegt bei **27,6 Prozent**
- Das liegt deutlich über dem Wert von **22 Prozent** in den Wirtschaftszweigen Erziehung und Unterricht sowie Gesundheits- und Sozialwesen
- 22 Prozent ist auch der Anteil bezogen auf alle Beschäftigten

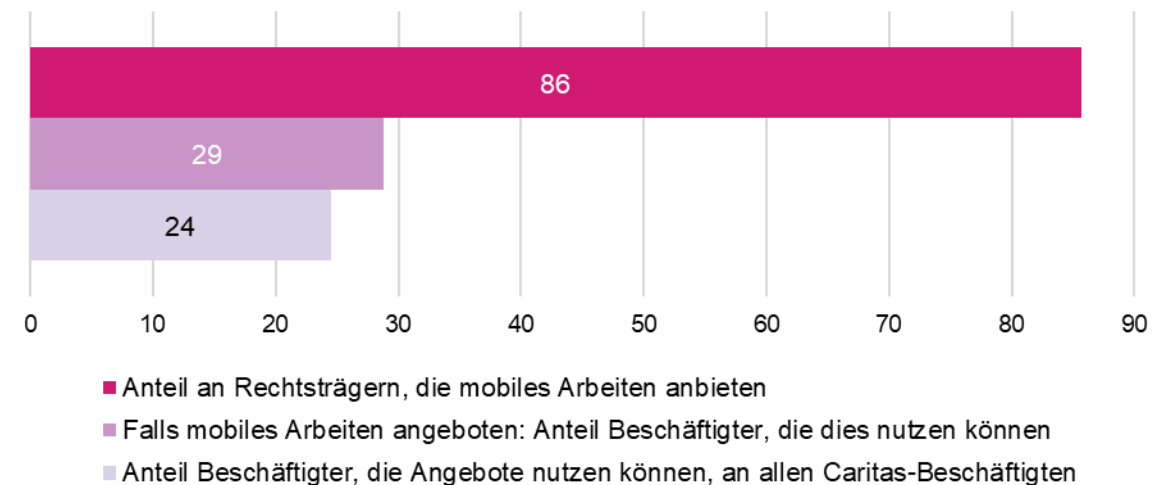
# Caritaspanel 2022 – Arbeitsplatzattraktivität

## Aktive Anreize zur Personalgewinnung und -bindung



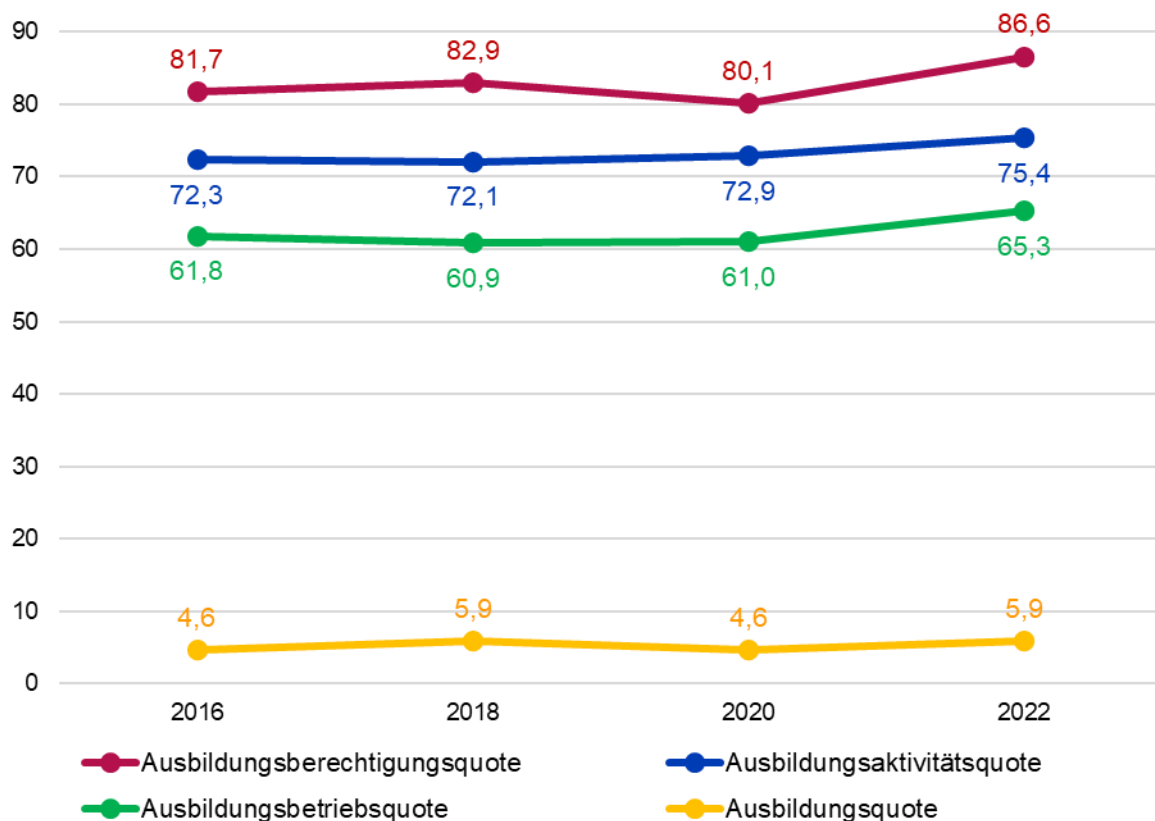
- Bei den aktiven Anreizen zur Personalgewinnung und -bindung haben kostenlose oder vergünstigte materielle Zusatzleistungen besonders stark an Bedeutung gewonnen
- Häufig benannt werden auch das Angebot von Fort- und Weiterbildungen während der Arbeitszeit, die hohe Arbeitsplatzsicherheit sowie flexible Arbeitszeiten
- Dazu gehört auch die Ausweitung von mobilem Arbeiten

## Verbreitung von mobilem Arbeiten



# Caritaspanel 2022 – Ausbildungsbeteiligung

Quoten zur Ausbildungsbeteiligung



Ausbildungsbeteiligung	AH	KH/GH	KJH	Andere	Gesamt
Ausbildungsberechtigungsquote*	97,1	100,0	95,8	66,2	86,6
Ausbildungsaktivitätsquote**	84,8	85,0	76,1	55,8	75,4
Ausbildungsbetriebsquote***	82,4	85,0	72,9	36,9	65,3
Ausbildungsquote****	4,6	8,7	4,1	3,2	5,9

\* Anteil ausbildungsberechtigter Rechtsträger an allen Rechtsträgern

\*\* Anteil tatsächlich ausbildender Rechtsträger an allen berechtigten Rechtsträgern

\*\*\* Anteil tatsächlich ausbildender Rechtsträger an allen Rechtsträgern

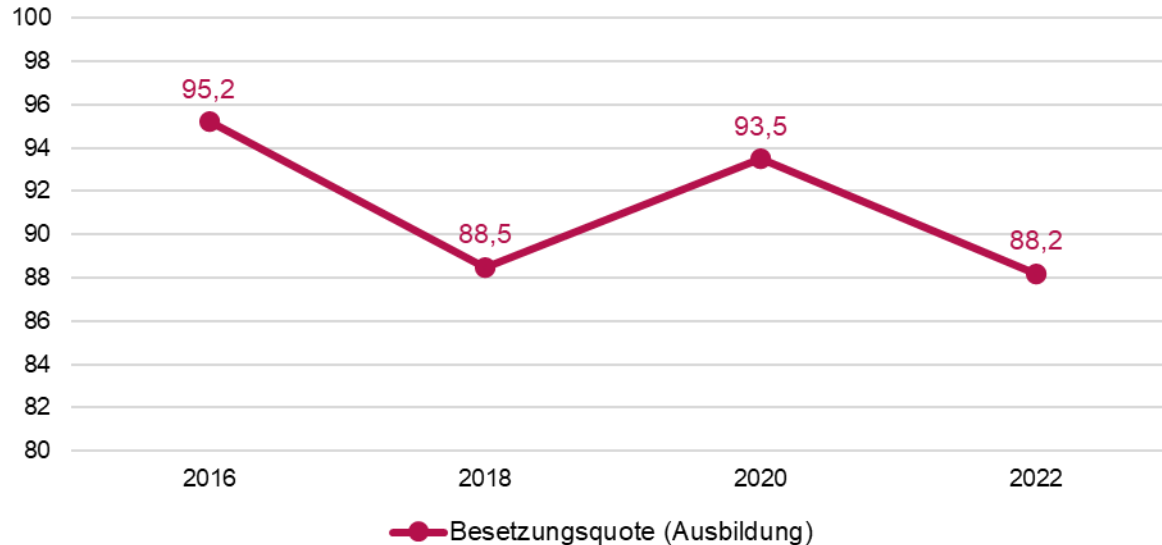
\*\*\*\* Anteil Auszubildender an allen sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

- Anteil ausbildungsberechtigte Rechtsträger ist sehr hoch
- In der Altenhilfe (AH) und Krankenhaus (KH) bilden über 80 Prozent der Rechtsträger aus
- Zahl der angebotenen Ausbildungsplätze in AH ist um mehr als 50 Prozent gestiegen (2020 vs. 2022)
- In der Kinder- und Jugendhilfe (KJH) führen die praxis-integrierten Ausbildungen zu einem noch stärkeren Anstieg der angebotenen Ausbildungsplätze (mehr als verdoppelt)



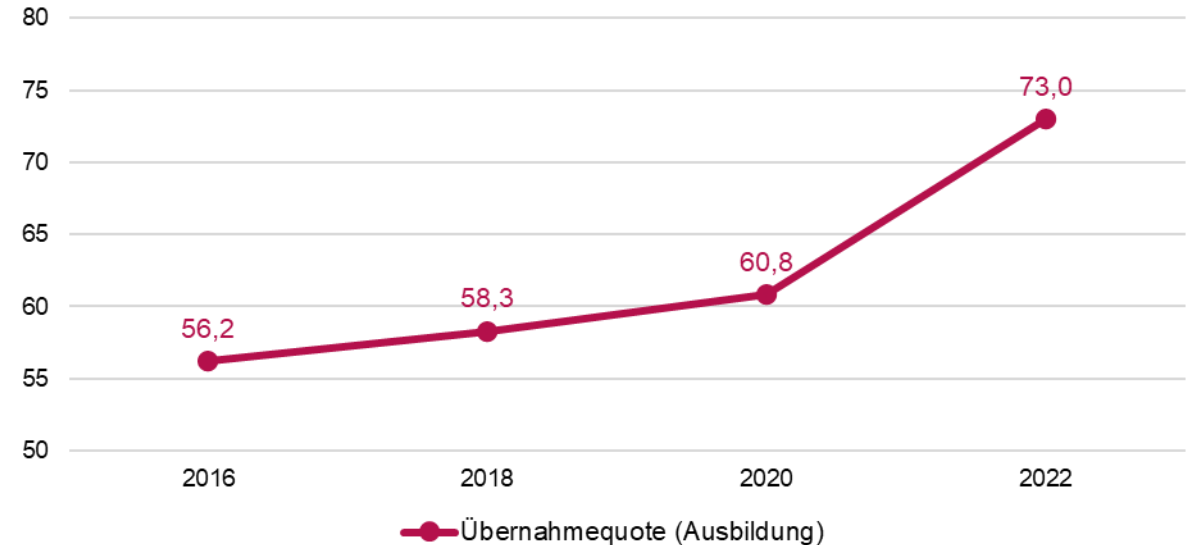
# Caritaspanel 2022 – Besetzungs- und Übernahmequote

## Besetzungsquote bei Ausbildungsplätzen



- Gut 88 Prozent der für das Ausbildungsjahr 2021/2022 angebotenen Ausbildungsplätze konnten besetzt werden
- Weiterhin sehr hohe Quote – aber Rückgang um gut 5 Prozentpunkte

## Übernahmequote bei Auszubildenden



- 73 Prozent der Auszubildenden wurden nach erfolgreichem Abschluss übernommen (plus 12,2 Prozentpunkte)
- Gut 80 Prozent der Rechtsträger, die nicht alle Auszubildenden übernommen haben, geben an, dass sie gerne mehr Auszubildende übernommen hätten

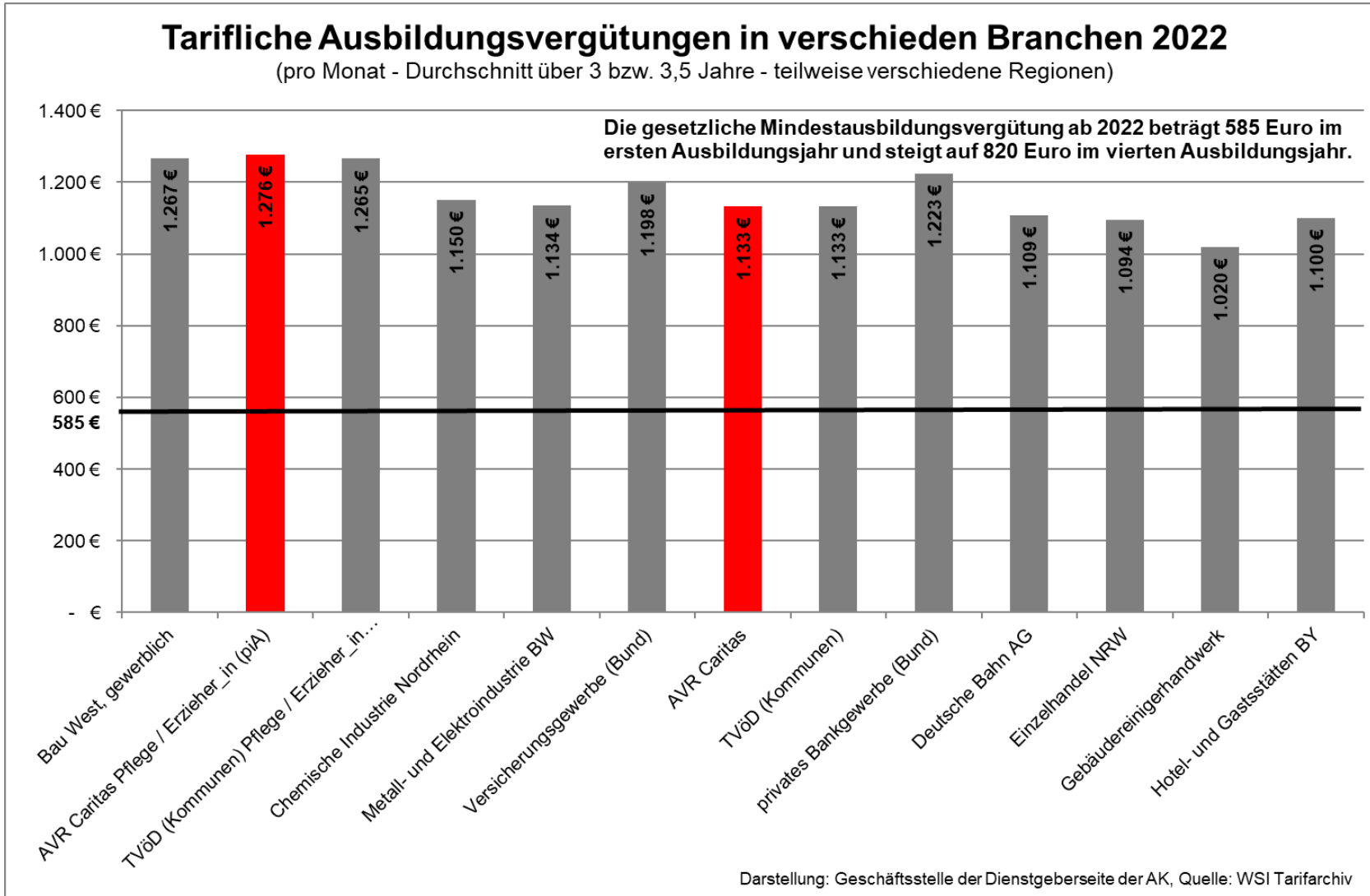
# IAB Betriebspanel – Ausbildungsbeteiligung und Quoten



	2016	2018	2020	2022
Ausbildungsberechtigungsquote	55	56	54	52
Ausbildungsaktivitätsquote	52	53	56	58
Ausbildungsbetriebsquote	28	29	29	30
Besetzungsquote	79	76	76	67
Übernahmequote	68	71	72	77

- Die betrachteten Quoten zur Ausbildungsbeteiligung und –aktivität liegen deutlich unter denen im Bereich der Caritas
- Auch die Besetzung von Ausbildungsplätzen gelingt im Bereich der Caritas häufiger als in der Gesamtwirtschaft (88,2 Prozent laut Caritaspanel 2022 vs. 67 Prozent laut IAB Betriebspanel)
- Die Übernahmequote liegt im Bereich der Caritas mit 73 Prozent hingegen etwas niedriger (4 Prozentpunkte)

# Vergleich der Ausbildungsvergütung

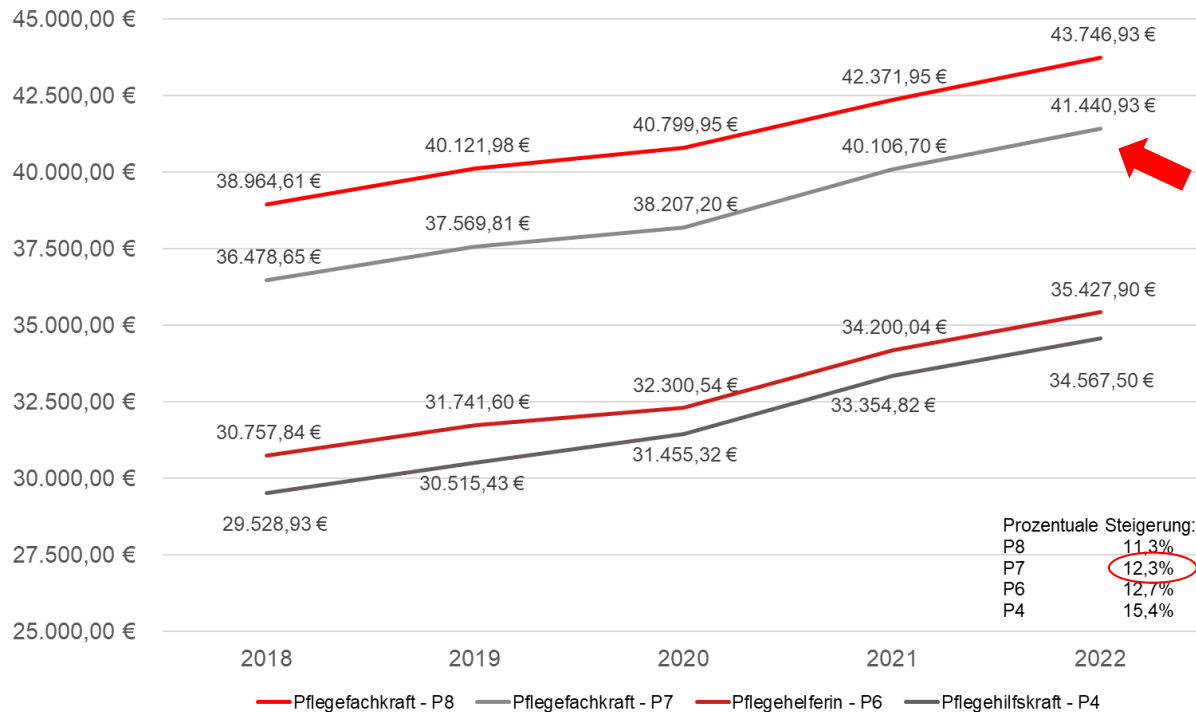


- Auszubildende zur Pflegefachkraft (Pflegefachfrau/Pflegefachmann) sowie in den praxisintegrierten Ausbildungen zur Erzieherin / zum Erzieher bei der Caritas erhalten mit durchschnittlich 1.276 Euro pro Monat die höchsten Ausbildungsvergütungen
- Auszubildende in anderen Berufen (BBiG) bei Caritas erhalten mit monatlich durchschnittlich 1.133 Euro ebenfalls eine vergleichsweise hohe Ausbildungsvergütung

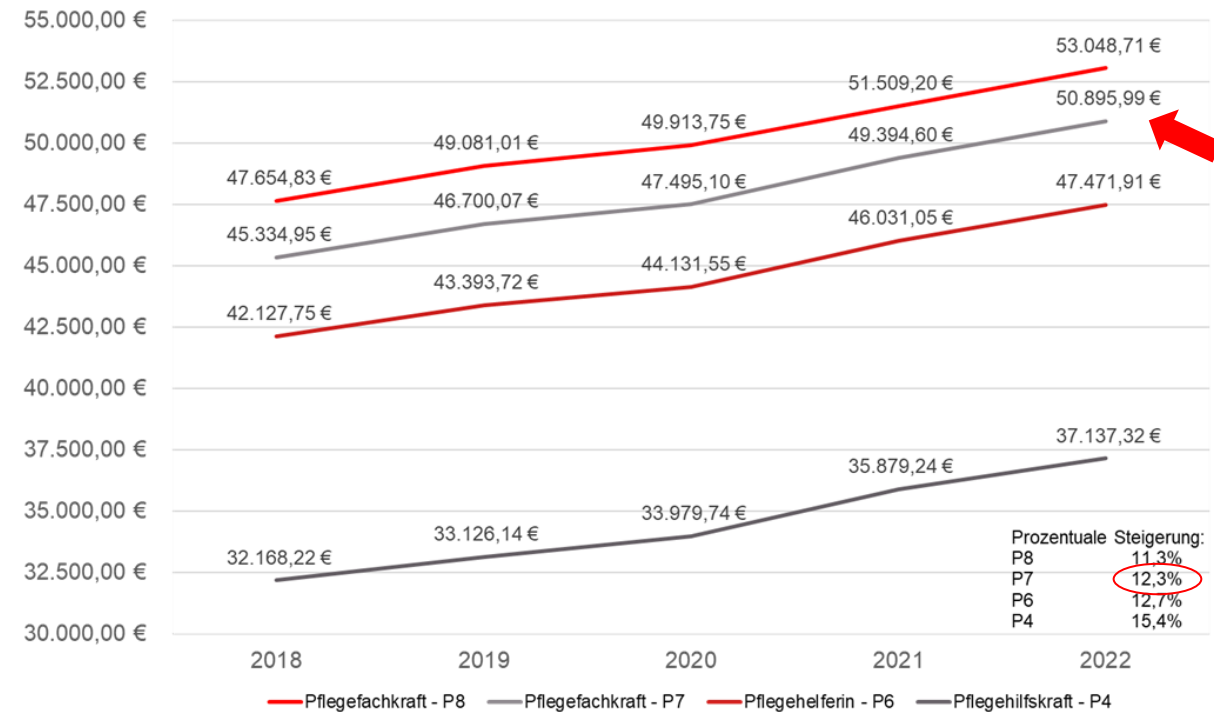
# Entwicklung der Vergütung in der Pflege bei Caritas



Entwicklung der Jahresvergütung (Einstieg) in den P-Gruppen



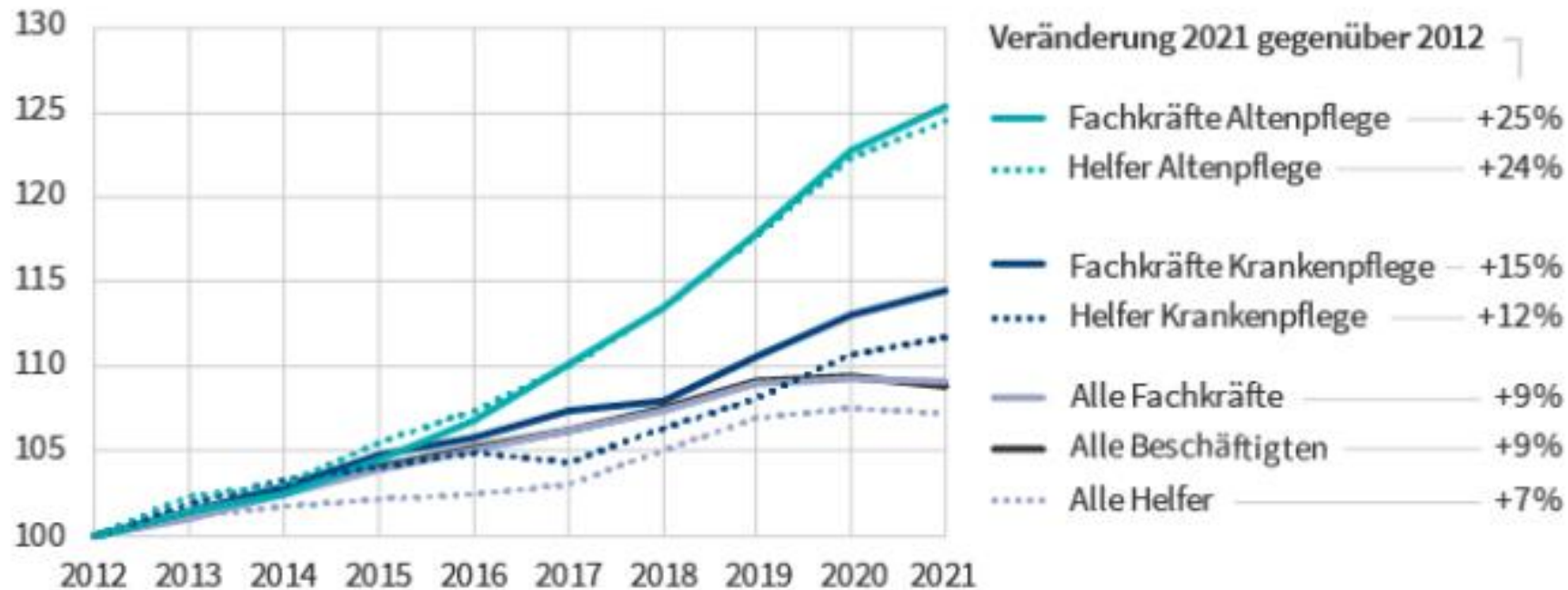
Entwicklung der Jahresvergütung (Endstufe) in den P-Gruppen



# Entgeltatlas - Entwicklung Medianentgelte

## Entwicklung der Reallöhne<sup>1)</sup> in ausgewählten Pflegeberufen

Lohnveränderung in Euro, indizierte Werte (2012=100)



<sup>1)</sup> um den Verbraucherpreisindex bereinigte Medianwerte der monatlichen nominalen Bruttoentgelte sozialversicherungspflichtig Beschäftigter in Vollzeit (ohne Auszubildende). Der Verbraucherpreisindex für Deutschland mit Basis von 2015 wurde rechnerisch umbasiert auf 2012.

Quelle: Beschäftigungsstatistik der Bundesagentur für Arbeit, Statistisches Bundesamt, Werte zum 31. Dezember; eigene Berechnungen. © IAB

- Der für den Bereich der Caritas aufgezeigte Trend steigender Löhne wird durch die Entwicklung im Entgeltatlas gestützt
- Insbesondere in der Altenpflege sind die Reallöhne zwischen 2012 und 2021 um rund 25 Prozent gestiegen



Tattoos, Piercings  
und ein Job, der  
unter die Haut geht



Top Vergütung

Planp  
Werde Backupper mit Dienstflitzer

Verlässliche Planung

Flexibilität wird belohnt

Caritas  
Nah. Am Nächsten | München und Oberbayern Jobportal



Mensch.  
Genau mein Ding.



@caritas\_meschede

TikTok @caritas\_meschede

PFLEGEKRÄFTE SIND ZUFRIEDENER

Mehr Zeit für Pflege: Erfolgreiches Modellprojekt der Sozialstationen der Caritas Hochrhein

Antworte caritas\_meschede ...

# Best Practice-Beispiel Caritas Düsseldorf: #Bei Click Ausbildung



# #BeiClickAusbildung in der Pflege





# #BeiClickAusbildung in der Pflege

- **Azubi Recruiting Kampagne** mit Hauptfokus auf **Social Media** (Facebook & Instagram), 2018 mit ähnlicher Kampagne erfolgreich gestartet
- Einminütiger **Imagefilm** wird als **Werbeanzeige** geschaltet und ist verknüpft mit einem **Chat**, der sich nach Abspielen des Videos öffnet
- **Chat-Bot übernimmt Erstkontakt** zum Aufnehmen von Daten
- Keine Notwendigkeit Lebenslauf und Anschreiben parat zu haben – **einfache Abwicklung über den Messenger**
- **Einladung zum Vorstellungsgespräch, Ausbildungsbeauftragte** übernehmen den weiteren Prozess



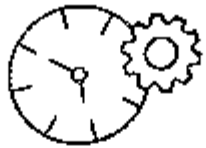
# #BeiClickAusbildung in der Pflege

## Ziele unserer Kampagne

- Reduzierung der typischen **Bewerbungshürden** für Interessierte
- **Vereinfachung** der Kontaktaufnahme
- **klare** Ansprechpartner:innen und **hohe** Kompetenz
- **kurze** Entscheidungswege
- **Flexibilität** und **schnelle Reaktion**

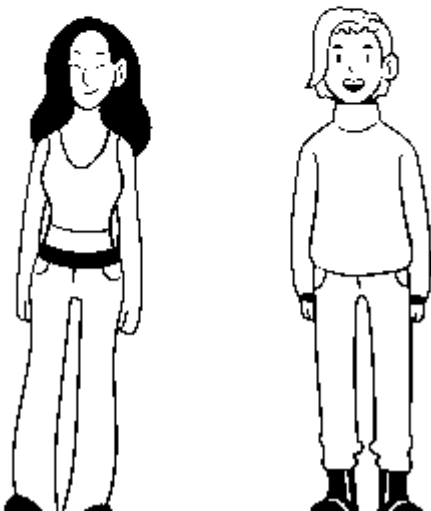
Leitidee muss durch  
einfache, klare und  
aufmerksamkeitsstarke  
Kommunikation  
unterstützt werden!

# Best Practice-Beispiel Caritasverband Hochrhein: „Die Pflegereform vom Hochrhein“



## Die Pflegereform vom Hochrhein

Ein neues Konzept für ambulante Pflege kommt von der Caritas aus Bad Säckingen – und will das ganze Pflegesystem verbessern




*PFLEGEKRÄFTE SIND ZUFRIEDENER*  
**Mehr Zeit für Pflege: Erfolgreiches Modellprojekt der  
Sozialstationen der Caritas Hochrhein**

# Best Practice-Beispiel DiCV München und Freising: Kampagne für Pflegeberufe



**Caritas**  
Nah. Am Nächsten

München und Oberbayern  
Jobportal

 Bewerber-Login

 Job-Newsletter

Kontakt

**Mensch.**

**Genau mein Ding.**





Die aktuelle Pflegekampagne des  
Caritasverbands der Erzdiözese  
München und Freising e.V.

München, 11.05.2023

# Integrierte Kampagne vereint zwei Zielsetzungen und bedient Zeitgeist

- Positioniert den Caritasverband als **Qualitätsanbieter** und **attraktiven Arbeitgeber** in der **Pflege**
- Verbindendes Thema: **Mensch steht im Mittelpunkt**
- Legt den **Claim „Nah. Am Nächsten“** nahezu wörtlich aus
- Mit **authentischen** Antworten auf **zeitgemäße** Fragen wie **Sinnhaftigkeit, Purpose, Nachhaltigkeit**
- Optisch wird die beanspruchte Nähe übersetzt mittels einer kraftvollen und modernen **Portraitfotografie**

# Kampagne stellt Menschen in Mittelpunkt



## Shooting (Making of)



Mit der besonderen Bildsprache soll ein modernes und eigenständiges Gesicht der Pflegemarke aufgebaut und ein deutlicher Kontrast zu den üblichen stereotypen Bildwelten der Branche geschaffen werden.



## Kampagnenstart auf Leitmesse



# Multi-Channel-Launch mit Messeauftritt

caritasmuc



@caritasmuc

Werte leben, nicht nur messen. Was dieser Leitsatz mit Pflege zu tun hat? Die Antwort gibt es an unserem Stand I100 in Halle 7 auf der ALTENPFLEGE 2023 in Nürnberg. Wir sind heute von 9 Uhr bis 17 Uhr da und freuen uns auf einen weiteren spannenden Messtag.

caritasmuc

NÜRNBERG MESSE



@caritasmuc

Wir sind auch am heutigen letzten Messtag der ALTENPFLEGE 2023 von 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr an Stand I100 in Halle 7 für alle Fragen rund um die Pflege da.

Caritas München und Oberbayern ist hier: Nürnberg Messe. 25. April um 10:07 · Nürnberg ·

ALTENPFLEGE 2023: Wir sind in den kommenden drei Tagen auf der Leitmesse dabei – in Halle 7 / Stand I100, Messe Nürnberg.

Hier informiert ein Team unserer Personalgewinnung über Praktika, Ausbildungsmöglichkeiten und offene Stellen. Öffnungszeiten: 25. bis 27. April 2023, von 9.00 bis 17.00 Uhr.

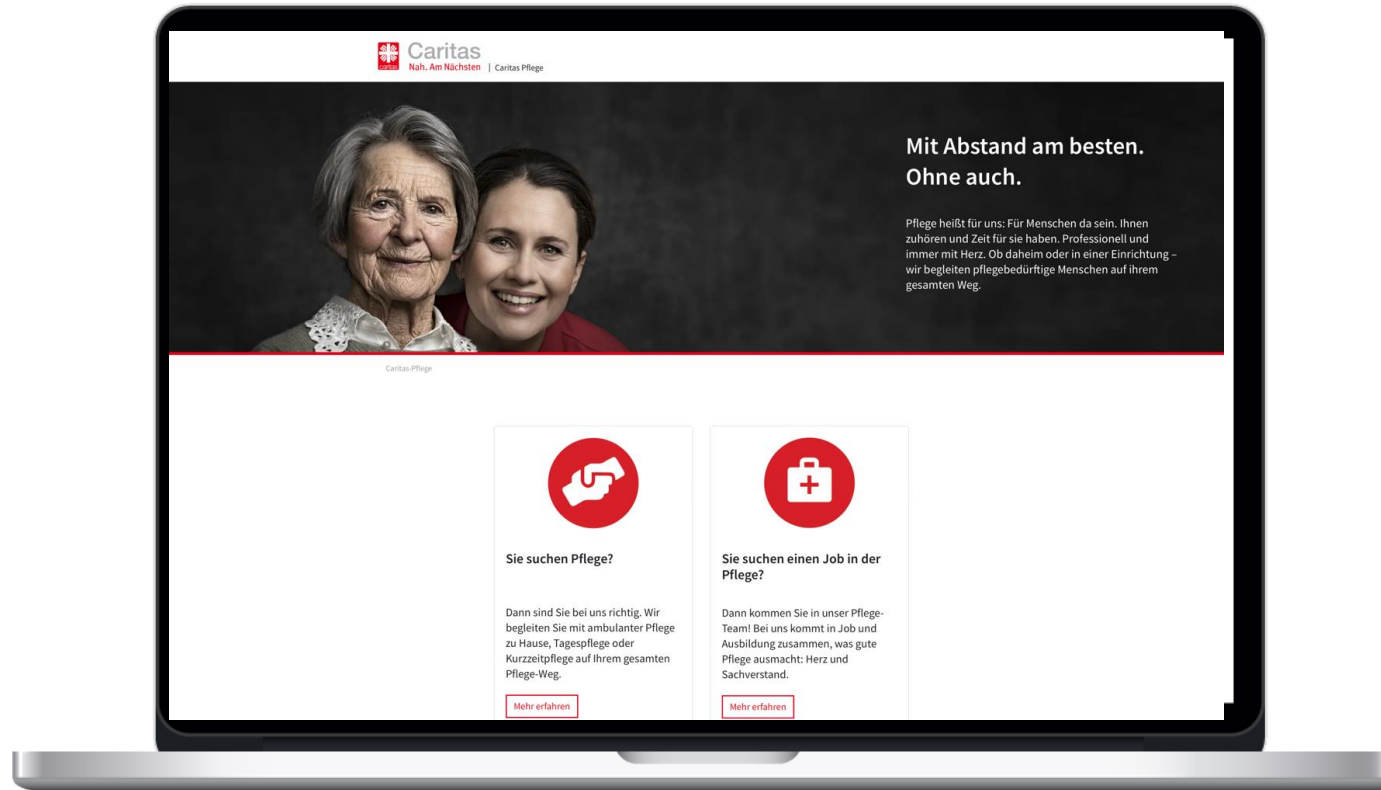
Wir freuen uns auf den Austausch und darauf Sie kennenzulernen!



Insights und Anzeigen ansehen [Beitrag bewerben](#)



## Landingpage bietet zwei schnelle Routen



# Vielen Dank!

Aleksandra Solda-Zaccaro

Leitung

A2 Kommunikation und Sozialmarketing

Caritasverband der Erzdiözese München und Freising e.V.

Hirtenstraße 4, 80335 München

Pressekontakt: [pressestelle@caritasmuenchen.org](mailto:pressestelle@caritasmuenchen.org)

Bettina Bäumlisberger, Pressesprecherin

caritas-nah-am-naechsten.de

@caritasmuc

## Disclaimer

1. Sämtliche Rechte an Konzept, Inhalt, Planung, Rahmenbedingungen, Zielgruppen und Absendern, Marken, Produkten und dazugehörigen Namen und Gestaltungselementen – allen Inhalten der Präsentation - verbleiben ebenso wie jegliche der Präsentation zugrunde liegende Expertise zeitlich unbeschränkt ausschließlich beim Caritasverband der Erzdiözese München und Freising e.V. (DiCVM).
2. Mit der Präsentation bzw. deren Überreichung räumt der DiCVM keinerlei Rechte an der Präsentation oder an den Präsentationsinhalten ein. Jegliche Nutzung, Verwertung, Vervielfältigung, Bearbeitung und Übernahme in eigene Präsentationen sowie jegliche Weitergabe an Dritte in Bezug auf die Präsentation und deren Inhalte ist unzulässig und bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung des DiCVM.
3. Hinsichtlich in der Präsentation enthaltener Texte, Fotos, Logos, Grafiken, Skizzen, Videos, Zeichen, etc. werden durch die Präsentation und /oder Übergabe der Präsentation keinerlei Urheber-, Nutzungs- oder sonstige Rechte eingeräumt. Diese Rechte sind gesondert zu erwerben. Eine Nutzung ohne ausdrückliche Rechteeinräumung ist unzulässig.
4. Ziffern 1-4 gelten entsprechend für alle weiteren Unterlagen, die mit der Präsentation präsentiert oder übergeben werden sollten.

## Ausblick – wie geht es weiter?



- Image der inzwischen gut bezahlten, sehr sicheren und gesellschaftlich wertvollen Berufe muss verbessert werden
- Die Caritas hat z.B. bereits im Dezember 2022 mit der Inflationsausgleichsprämie in Höhe von 3.000 Euro wieder ein klares, positives Signal gesetzt
- Hier sind insbesondere auch die Medien gefragt – es hilft nicht, die sozialen Berufe immer nur schlecht zu reden
- Gefordert ist aber auch die Politik, entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen (z.B. Pflegereform) und die Finanzierung der Angebote auf eine sichere Basis zu stellen
- Aktuell nehmen die finanziellen Schwierigkeiten der Angebote – insbesondere in der Langzeitpflege – leider immer weiter zu



**Vielen Dank!**

**Geschäftsstelle der Dienstgeberseite  
der Arbeitsrechtlichen Kommission**  
des Deutschen Caritasverbandes e. V.  
Dreisamstraße 15, 79098 Freiburg  
Residenzstraße 90, 13409 Berlin  
Telefon: 0761 / 200 - 792  
E-Mail: [info@caritas-dienstgeber.de](mailto:info@caritas-dienstgeber.de)  
Internet: [www.caritas-dienstgeber.de](http://www.caritas-dienstgeber.de)